

PLUG IN | Editorial

2023年3月展開催報告書



開催概要

《名称》 PLUG IN | Editorial 2023年3月展
《日時》 2023年3月22日（水）～24日（金）
10時～18時*最終日は17時まで
《会場》 EBiS303イベントホール
《主催》 織研新聞社 | CREDITS株式会社
《協力協賛》 中小企業基盤整備機構 | 香港貿易発展局 | 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 | ISETAN STUDIO | JOE'S TEA | 株式会社トライ | ファッションビジネス研究会 | 多摩経営工房 | SOLAN DE CABRAS | 株式会社フォーチュン | 株式会社アビナ

開催実績

《出展者数》 78社
福島県2社、石川県1社、東京都42社、神奈川県5社、千葉県2社、埼玉県3社
群馬県1社、愛知県3社、三重県1社、大阪府6社、奈良県1社、京都府1社、兵庫県6社
和歌山県1社、広島県2社、佐賀県1社

《出展カテゴリー》 *参加単位
アパレル20社、バッグ6社、シューズ4社、アクセサリー13社、雑貨小物14社
美容化粧品4社、ライフスタイル雑貨9社、食2社、アイウェア1社、アート4名、その他2社

《来場者》1,963名
内訳：初日529名、2日目626名、3日目808名

実施企画

《グランプリ》 来場者による投票で選出するPLUG IN グランプリは、株式会社キュリアスデザインのアプリブランド「Parc.1」が選ばれました。特別賞は阪神百貨店2階のコミュニティベース「クリエイターズヴィレッジ」が選ばれました。



《クロストークイベント》 三越伊勢丹デジタルベース「ISETAN STUDIO」×AI model株式会社のクロストークイベント『AI modelを活用したアパレルDXの未来』を初日に実施しました。スペシャルゲストとしてマーク・パンサーさんに参加していただき、活発な質疑応答も繰り広げられました。



《越境ライブコマース》 シンガポールのリーガルコマース社と提携した初の試みに出展者約10社が参加しました。各出展ブースからリアルタイムで配信が行われ、上々の販売実績となりました。

