

# PLUG IN | Editorial

## 2022年3月展開催報告書



PLUG IN Editorial

2022.3.23(Wed) - 3.25(Fri)

10:00 - 18:00

CLOSE AT 17:00 LAST DAY

新設ゾーン

Sustainable Products, The Lingelist



### 開催概要

- 《名称》 PLUG IN | Editorial 2022年3月展  
《日時》 2022年3月23日(水)～25日(金)  
10時～18時\*最終日は17時まで  
《会場》 EBiS303イベントホール  
《主催》 織研新聞社 | CREDITS株式会社  
《協力》 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン  
LOHAS WORLD PLANNING OFFICE  
《後援》 中小企業基盤整備機構  
《協力協賛》 SupaVision(BGM)、ファッションビジネス研究会(セミナー)  
SOLAN DE CABRAS(ドリンク)、大香(サンプリング)、moani(装飾)

### 開催実績

- 《出展者数》 82社  
内訳：東京都56社、兵庫県5社、神奈川県5社、大阪府6社、岐阜県1社、千葉県2社  
愛知県3社、京都府1社、広島県1社、埼玉県1社、石川県1社
- 《出展カテゴリー》  
アパレル18社、バッグ8社、シューズ9社、アクセサリー6社、ジュエリー2社、雑貨小物11社  
美容化粧品4社、ライフスタイル雑貨3社、食6社、キッズ1社、サービス1社、ランジェリー13社
- 《来場者》2,174名  
内訳：初日627名、2日目768名、3日目779名

## 実施企画

《グランプリ》 来場者の投票により選出する「PLUG IN | Editorial GRAND PRIX」には小松マテレの高機能加工素材「コンブ」と工場が発生する端材などをバッグなどにアップサイクルしたブランド「マテモノ」が選ばれました。



《セミナー》新設したゾーン「サステナブルプロダクツ」を記念して初日午後「2030年SDGsの先のあるもの、私たちが出来ること、目指すもの」と題したセミナーを無料で開催し、約30名が出席しました。

プログラムは以下のとおり。

- ・第1部「サステナブルライフスタイル 世界動向に学ぶ」  
三好 智子氏（IFOAM Organics International世界理事、元GOTS地域代表）
- ・第2部「サステナブルブランドからのメッセージ」（株式会社サンマリノ、株式会社ワンフーズトウキョウ、小松マテレ株式会社、株式会社SAMSARA CREATIVE）
- ・第3部「ローコストで余剰在庫の廃棄ゼロへ。ファッションがサステナブル産業に生まれ変わるために」  
山本昌一氏（株式会社Shoichi 代表取締役）

