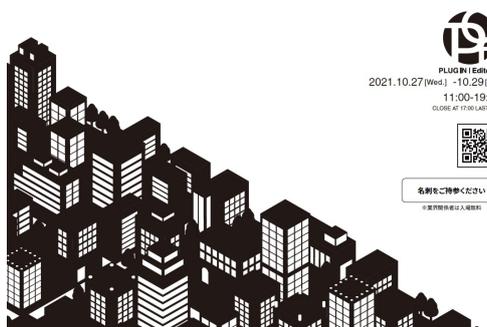


PLUG IN | Editorial

2021年10月展開催報告書



開催概要

- 《名称》 PLUG IN | Editorial 2021年10月展
《日時》 2021年10月27日（水）～29日（金）
11時～19時*最終日は17時まで
《会場》 EBiS303イベントホール
《共催》 織研新聞社 | CREDITS株式会社
《後援》 中小企業基盤整備機構
《協力協賛》 SupaVision(BGM)、POS(ドリンク)、RePLAYCE(什器)
ファッションビジネス研究会(セミナー)、SOLAN DE CABRAS(ドリンク)
about her(植栽)

開催実績

- 《出展者数》 77社
内訳：東京都51社、兵庫県6社、神奈川県5社、大阪府4社、岐阜県3社、岡山県2社
愛知県1社、岩手県1社、奈良県1社、京都府1社、福岡県1社、熊本県1社
- 《出展カテゴリー》
アパレル13社、バッグ14社、シューズ11社、アクセサリ-15社、雑貨小物11社
美容化粧7社、ライフスタイル雑貨2社、食品2社、ステーショナリー1社、ペットバギー1社
- 《来場者》2,288名
内訳：初日765名、2日目849名、3日目674名

実施企画

《グランプリ》来場者の投票により選出する「PLUG IN | Editorial GRAND PRIX」にはダイワボウアドバンスのカジュアル衣料とアクロスインターナショナルのバッグによる「日本野鳥の会」が選ばれました。



《ビジネスピッチ》出展者から12社が自社ブランドのプレゼンテーションを行い、参加した百貨店、商業施設の担当者からフィードバックを得ました。審査担当は三越伊勢丹、東急百貨店、三井不動産、阪急阪神、JR東日本クロスステーション、有隣堂、YCMI。



《撮影会》会場一角で出展ブランドのルック撮影を支援するためモデル撮影と商品撮影を行い、10社が参加しました。

