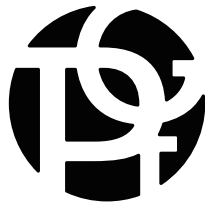




PLUG IN | Editorial



Date

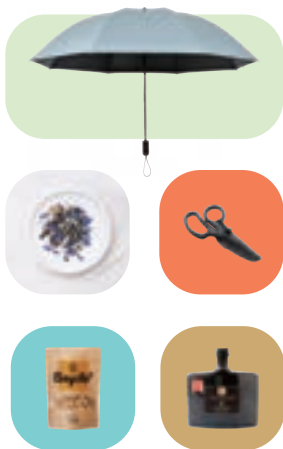
2024.10.23-10.25

Time

11:00-19:00 CLOSE AT 17:00 LAST DAY

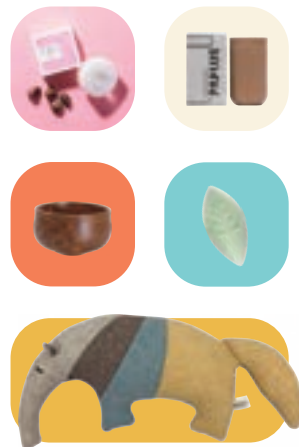
主催

織研新聞社 | CREDITS



1800以上のブランドが掲載中！
かんたん仕入れプラットフォーム

gooods
グッズ



グッズバイヤー登録のご案内



QRコードから簡単に購入できます！

PLUG IN | Editorial に出店している一部のブランドは、グッズから仕入れることが可能です。QRコードをスキャンして、そのブランドの製品をオンラインで簡単に購入できます。名刺を交換したり、会議を設定したり、通常の卸売取引の手間をかける必要はありません。

グッズ INVITE プログラム

初めてグッズにご登録される場合、以下の特典をご利用いただけます。

特典1

クーポン1万円分発行

1万円分のクーポンを利用してグッズでの仕入れをご体験ください。クーポンはグッズ上で提供されているすべての取引にご利用いただけます。

※クーポンには利用期間がございます。

特典2

1年間送料無料

取引成立時に発生する送料をグッズが肩代り。配送費用を節約しながら取引を拡大することができます。

※配送費用は月額1万円を上限とし、12ヶ月間の期間が対象となります。

※バイヤー審査通過後の適用となります。

H-16 Ifemelu by Doubleface Tokyo



自分なりのライフスタイルを持った大人の女性へ発信し、トッドをベースにしたワードローブに、少しでも流行のエッセンスとフェミニンさを取り入れたコレクションを提案。

AC-10 Joli&Micare



「サステナブル」「デザイン」「コストの低減」の3つのコンセプトを掲げるアクセサリーブランド。商品の背景にある物作りをしっかりと、ハイクオリティ・ミドルプライスを目指す。

H-08 Wallnar



Nature Luxury ~自然の豊かさから引き出される贅沢な時間~がコンセプトのランジュリー&ホームウェア。上質な天然素材を厳選し、ファブリックとして採用する。

H-33 TUTIE.



土に還る素材を使用し、環境に配慮したファッションを提供するとともにデザインや快適さにもこだわる。ロゴについてのピリオドは、未来へつなぐ種をイメージしている。

AC-05 O→KI



「GOLD×SILVER」「GENDERLESS×AGELESS」をテーマに18kとsilver925を使用。性別、年齢、肌の色、服装問わず使える洗練されたジュエリー。

H-11 MIULE



「習慣を考える」をテーマにしたスキンケアを中心にとしたコスメブランド。現代人に多い「洗いすぎ」など、当たり前だと思っていた「習慣」を考え、見直すきっかけを提案する。

AC-04 i nodo



不完全で未熟な自分自身の美しさを尊重し、人と社会の対等な交わりを共存を目指すブランド。様々な理由でジュエリーになれない宝石をリデザインしたエシカルなジュエリーを揃える。

AC-01 Suzumi ~crochet art~



主に半貴石を使用し、カジュアルからウエディング、パーティーまで幅広く対応するネックレスを展開。かぎ針編みでステンレスを編みこむ技法を特徴とする。

F-07 アシゴト



働く女性の「足のコト」を考えるソックスブランド。靴との関係性を機能とおしゃれの両面から追求する。おしゃれ靴でも滑らずフィットする「アシゴトグリップ」を標準装備。

H-54 MORPHO



低コストからハイクオリティまで、小ロットから大量生産まで、革物からノンレザーまで。そしてトレンドデザインはもちろん、あらゆるジャンルのシューズの生産が可能。

H-49 THE BLOSSO



自社が持つ精密板金加工技術と熟練の職人の手作業を融合させたステンレスジュエリー。薄く硬いステンレスが繊細な手仕事により、和紙やシルクと見まがうやわらかな表情を見せる。

F-10 Nordic Light



北欧発信のシンプルモダンで、スローライフを意識したシューズブランド。ベーシックなモデルを主体に、落ち着きのある穏やかな雰囲気意識して企画している。

H-19 Mela Bianca



イタリア・フィレンツェの空気感、アンティークなデザインに韓国の感性をミックスしたヘアアクセサリーブランド。100%韓国製の素材を使用、すべてハンドメイドで制作する。

H-20 Theballon



クリエイティブデザイナーのエデン・チュ氏が15年に立ち上げたエレガントでダイナミックな韓国ブランド。「BALLON」はダンサーの優雅で軽快な動きの繊細な感覚を表している。

H-22 NOTKNOWING



様々な衣類カテゴリーでは発見されなかった独特のデザインポイントを探し出し、特別に解釈するファッションブランド。モノトーンの色合いとメタリックなハードウェアを組み合わせる。

H-21 FLENO



消える瞬間の身振りを繊細なシルエットで解きほぐす若いハイエンドクチュール。ブランドのキーワードである「動き」をワイヤー、オーガンザなどのディテールで表現する。

H-53 有限会社ラドウィック



1988年からバッグ製造業を営む同社のオリジナルブランド。ソフトイタリアンレザーとナチュラルヌメのコンビなど、イタリアンレザーの手触りと発色を生かした物作りを見せる。

F-08 SOZO®



コンセプトは、時間の経過と共に香り変化していく唯一無二のお香ティーマー。独自技術・自社生産のブランドで、静かに、穏やかに、香りの変化により時間経過を知ることが出来る。

H-07 株式会社 DOOG



綺麗・美しいの基本は健康がすべて！必ず履いてから評価を！

H-15 NYANDER KNIT



25年春夏スタートのニットブランド。よく見たら猫が隠れている編地や柄は子供っぽくならず、ほかのものと同様にコーディネートしやすい。猫好きだけではなくARTや雑貨好きな方にも。

H-15 rinon dot



創業 50 周年を迎え、世界 4 か国に自社工場を展開する帽子専門メーカーのブランド。USED スカーフをリメイク・トリミングに使用したハットなどサステナブルな取り組みにも注力。

H-15 SAI[n]



【color your life】をキャッチコピーに、視覚だったりコーディネートの一部として、帽子を被っていただく方の生活が色づくような帽子を提案する。

H-28 Lallia Mù



コンセプトは「あなたと一緒に生きる服」。オートクチュールのような立体裁断という手法を用いながら、ライフスタイルが多様化する女性の変化に合わせた服を作る。

H-36 ubusuna



「洋服でもない、和服でもない、長く愛し続けることのできる日本の服」がコンセプト。自然に負荷を掛けない日本土着の技術を用いて作られた服の「着心地の良さ」を打ち出す。

AC-09 TOHO BEADS



アクリルガールズは世界最高級品種のメイドイン大阪のビーズを使用したブランド。大量生産から生まれる廃棄やロスを作らない観点から、デザイナーが一点一点組み上げている。

F-05 soem



環境にやさしい、エンカルなインテリアアクセサリ。お米のもみ殻によるナチュラルで優しい風合いや、プラスチックだからこそできる多面体の陰影の美しさとマットな質感が特徴。

H-10 narrow 合同会社



横浜を拠点とするオーガニック雑貨・コスメのメーカー。和漢のチカラを生かすスカルプエッセンスなどが揃う「&wakan」、温活ブランド「shiyu」の 2 ブランドで出展する。

F-09 株式会社 SARUCO



ブランド名は「cancan」。日常生活において、自身がアップデートが出来る、機能性とカルチャー要素を落とし込んだ商品をトータルで提案する原宿発のライフスタイルブランド。

H-37 ORISM



博多を代表する伝統工芸品「博多織」。その博多織を代表する文様「献上柄」。この正確で深い直線の連続=STRIPESを、世代・世界を越えるデザインとして改めて世に送り出す。

H-38 Cynocram japonese



手仕事の歴史が織り込まれた「紬」をテキスタイル素材として、今のライフスタイルに合うシルエットとデザインに再構築しシンプルで上質な「自分だけの特別な日常着」として提案。

H-31 C-ONE



天然由来の機能を持つウールに特化、ジャージー素材を用いることで、肌触り・着心地にこだわった物作りを強みとする。ブランドロゴや洗濯表示は全てプリントにすることで環境に配慮。

AC-06 atolasolas



ときめきの中にどこか尖った「自分」という存在感を放つパワーのあるアクセサリ。デザイナー自身が好きな「花」「リボン」を描き、選んだイラストをもとに独自にパーツを作る。

AC-06 ballroom



すべて山梨県の工場にて国内生産するジュエリー。10 金、Silver925、ダイヤモンド等の貴石を使用し、品質と職人技にこだわって仕上げる。

AC-02 Petit Principal



花にクリスタルという組み合わせで、1つ1つ丁寧に削り上げるアクセサリ。幾通りにも使えるように考案され、女性をより魅力的に見せるエレガントかつ繊細な色の組み合わせが特徴。

H-50 トリプル・オウ



創業 145 年の刺繍メーカーがその技術を生かして作る新しい糸のアクセサリ。緻密なプログラミングと職人技が合わさった立体刺繍で、使い手へのやさしさにこだわった商品を作る。

H-13 東光製帽



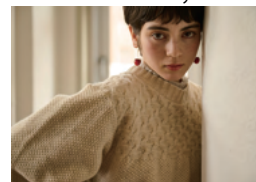
1941 年創業。長い伝統と熟練の技術を生かして、茨城県の自社工場から世界へ、ファクトリーブランドならではの「彼らの感動を与える帽子」を発信する。

H-41 GaRDn



レザーの専門家達により軽井沢で生まれたブランド。すべての商品において、そのままに選べる事を目標に材料を選ぶ。今回のバッグは平面的にも立体的にも変化するデザイン性を持つ。

CFD-05 NARU factory



カットソーやパンツだけでなくニット、アウターを含む全てのアイテムを大阪の自社工場で作っているオールメイドイン日本のファクトリーブランド。

H-06 YOKANG



沖縄の自然や風土、様々な要素からインスピレーションを受け、テキスタイルに具現化し、伝統的な染色技術の紅型と独自の染色技術を融合させることで生まれたアパレルブランド。

AC-03 ornament



吉田テクノワークスがつくり出す「限定品」のようなプロダクトを発信するブランド。同社の革新的なインモデル成形技術は、装飾的な美しさだけではなく機能的な価値を生み出す。

CFD-07 CHIDORI



「変身する服」をコンセプトに、ギミックを効かせたパターンテクニックで、デザインやカラーが変化したり、異なるアイテムに変身したり、トランスフォームするアイテムを揃える。

H-32 PINETA



「母から娘へ。娘から母へ。伝える服。つなげていく服」をコンセプトに、出来る限り日本製にこだわり、上質な素材や生地で多目的なシーンで活躍できる服を揃える。

H-12 pelaq



コンセプトは「旅を楽しむように身軽・気軽・優雅なライフスタイルを提案する」。年齢・性別の制限なく、ラフな着用感と、優雅な行まいで、気品あるリラックスムードを演出する。

H-14 株式会社キヤッツ



メイン商品であるノンワイヤー・ソフトブラジャーは、製品コンセプトを「朝に着る下着」とし、締め付けない・お洒落なブラジャーを提供する。

H-40 merippa



1951年の創業より墨田区でメリヤス産業を営んできた同社のオリジナルルームシューズブランド。靴下でもない、スリッパでもない。ありそうでなかった。新感覚ルームシューズ。

H-42 THE STANDARD GROUP 株式会社



“頑張る女性たち”へ向けた、オフィス・お友達との食事に履いてゆける少しElegantなshoesやオフィスでも違和感のないCasual shoesブランド。

H-51 株式会社スガイ



タイ在住の日本人デザイナーと自社デザイナーがコラボレートし、トレンドとセンス、技術を共有しデザイン。直営工場の強みを活かし、ハイクオリティな商品を手ごろな価格で提供する。

H-18 三全興産株式会社



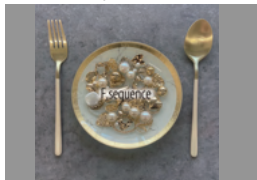
イタリア・フィレンツェでのモノづくりこだわったバッグブランド。地元トスカーナ州の高品質イタリア素材と手作業にこだわったコレクションを展開する。

F-06 re:makel?



市場に出る事なく廃棄されていた製品や資材を再生する事で、新たな価値観を見出し循環する製品を生み出すブランド。リメイクルとはリメイクとミラクルを掛け合わせた造語。

AC-07 F.sequence



「洗練された大人遊べるアクセサリ」をコンセプトに、になりたい自分へ、好きな自分でいるために。毎日鮮やかに彩る促進剤になるアクセサリを提案する。

H-35 再構築



「再構築」はファッションに既成概念が定着しつつあるこの世を壊しその思考を再構築し、ファッションは自由であることを伝え、提供するブランド。

H-26 株式会社パンジー



履物屋が作る木型・手編ルームシューズ・サンダル。靴にはこだわりのに人生の半分を過ごす家で室内履きにこだわる人は少ない。3日履けば、手放せなく、いや足離せなくなるはず。

H-45 Ericka Nicolas Begay



ナバホ族女性アーティスト、エリッカニコラスベグイはネイティブアメリカン本来の考え方や歴史を大切に守り、インゴットシルバーという伝統的な技法に拘りジュエリーを製作している。

F-04 OFF the scale



創業以来40年以上、皮革ベルトの製造から始まり、革の特性を熟知し、手作業による精密な仕上げと独自のデザインが機械生産では再現できない高品質を実現している。

H-27 PALIO



1952年香港にて設立されたファクトリーブランド。コンセプトはARTとLIFE、LIFEの中のARTであり、毎日よりアーティストックにすることがテーマ。

H-34 BEZOAR



ものづくりでとても大事にしているのはファッションに「正解はない」ということ。BEZOAR (ベゾアール) のプロダクトとともに、あなたはいつも完璧になる。

H-25 MOOMIN



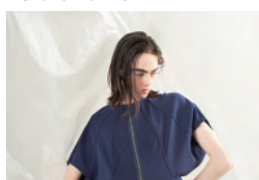
ムーミンの他にも、LISA LARSON・mozといった北欧ブランドを取り扱っている。北欧フェアなどの対応も可能。

H-44 アミイズ株式会社



回収した衣類を循環する繊維のサーキュラーエコミー。新しいリサイクルで地球環境問題に取り組む資源循環プロジェクト。回収したものは余すことなくアップサイクルしている。

CFD-01 divka



2011年よりデザインチームとして設立。実験的なプロジェクトの根拠にあるのは作品と出会った人々と作品を通して、時間や場所を越えてコミュニケーションするという想い。

H-30 BLURRY SPACE



BLURRY SPACEは「パーソナルスペース」と「自然」を議題にしバッグ、レザークラック、インテリアグッズをメインで展開するmade in Japanのブランド。

AC-08 Kukka



ワイヤーを使用して作った繊細なフラワーアクセサリ。シンプルながらも洗練されたデザインで自然の美しさをアクセサリに反映させ、どんなシーンにもマッチするアイテムを提案。

H-52 ANMAY DESIGN OFFICE



都会的でクリーンなムードとエフォートレスなフォルム。洗練されたシンプルさに素材選びや色使いで遊び心を加える。モード・フェミニン・カジュアルなどの要素を共存させている。

CR-11 株式会社 MOTHER EARTH



【MORAZ】「あなたと大切な人に寄り添うメディカルハーブブランド〜ガリヤの自然から生まれる恵みを〜」。【ASNO】クリーンビューティーヴィーガンコスメブランド。

H-29 Heinlein.



ナチュラルな質感の再生ポリエステルを使用したユニセックスなバッグシリーズ。「環境に優しく、スタイリッシュな選択を！」

H-17 KEYCO



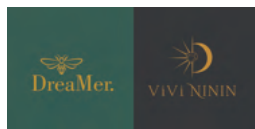
「永く楽しむ服」をコンセプトに展開するシャツと付衿のブランド。国内の機織り産地で織り上げられた素材を使った Slow made in Japan。

H-47 GNL



究極の歩きやすさを実現したスイス発の HiTec シューズブランドが日本初上陸。

H-03 DreaMer./ViViNININ



DreaMer...天然石、淡水パールなどアンティーク調なインポートアイテムとオリジナルジュエリー。
viViNININ...最高級モアサナイトの輝きをご提供するアイテム。

H-04 Sampu



ピアス、イヤリング、イヤークフとは異なる earless® (イヤープレス) と命名されたアクセサリ。アクセサリの新たな選択肢として、日常に彩りを加えるきっかけを提供。

H-43 gooods 株式会社



生産者の想いも仕入れる即サイト。ブランドごとのストーリーを深掘りしてご紹介。納得して仕入れて、生産者とお客さまの架け橋に。ユニークな商品を一から即売価格で仕入れ可能。

CR-06 株式会社インテルコスメシ・ジャパン



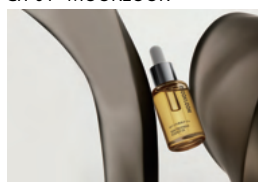
トレンドに合わせるのではなく、自分に合わせてトレンドを取り込むこと。良質なプロダクトはもちろん、自らのエモーションと感性の赴くままセレクトする自由性を大切にしている。

CR-04,CR-05 株式会社アイネックス



韓国のビューティー&ライフスタイルブランド「moss origin」はコンクリートの間から生えている苔からインスピレーションを受けて誕生。忙しい現代人に自然の癒しを提供。

CR-01 MOOKLOOK



MOOKLOOK は女性が向き合うべきは「時間」ではなく「老化」だと考えている。最新技術で肌の老化をコントロールし、必要な油分をしっかり補いながら肌本来の美しさを引き出す。

CR-01 Hanaumi



Hanaumi は、敏感肌のためのシンプルで優しいスキンケアブランド。90%以上が植物由来の成分。自然の恵みを感じながら、自分の肌とゆっくり向き合う時間を提供する。

CR-01 Beaute de Sae



願いは「香りで、もっと素敵に、もっと幸せにしたい」という2009年誕生のフレグランスボディケアブランド。良質な素材と天然精油を使用した香り、ギフトに最適なパッケージも。

CR-01 FOREIGE



自然治癒力を高め、本来の美しさと健やかさを呼び起こすホリスティックセラピーの要素を含んでいる。おもに山の剪定で廃棄されたクロモジの木で睡眠と健康に関する製品ラインナップ。

CR-01 Kii



現役「美髪」美容師がプロデュースした髪質改善ヘアケアシリーズ「kii」は大切な人のために作られた髪質改善ブランド。成分の95%が美容成分でつくられた贅沢なシャンプー。

CR-01 The Perfume Oil Company



オーストラリア南東部沿岸で2019年に誕生。100%ピュアエッセンスオイルや上質な香料をブレンドし、肌や身体にも安全な“Aグレード”の品質。

CR-01 OPTATUM



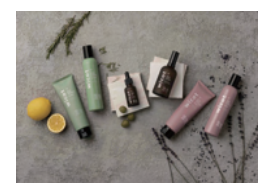
プレミアムな香りと日常に特別な感性を追求するラグジュアリーヴィンテージコンセプトのフレグランスブランド。コンセプトは「大切な人に贈る価値のある製品だけ作りよう」。

CR-01 Saranara



肌や体にやさしい成分のみを厳選している。強すぎず、ほんのり香るキメの細かいミストとともに広がるスプレー。植物エキスやヒアルロン酸も配合し、しっかりと保湿する万能ミスト。

CR-01 wicot



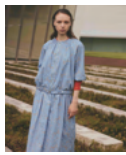
「わたしの髪にいいこと、wicot」がコンセプト。頭皮へのいたわりと育毛効果を兼ね備えたスカルプセラムを中心に、厳しい基準をクリアしている。COSMOS オーガニック認証。

H-05 suiin



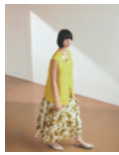
大切な人を想い、平和や幸福を祈るシンボルとして日本古来から祈符や贈答のシーンで用いられてきた水引の装飾結びをアクセサリとして身に纏うコレクション。2024年スタート。

CFD-02 JUN OKAMOTO



シーズンテーマをデザイナー自身が物語を書くことから始まり、コンセプトは「彼から見た彼女の顔」。物語の中に出てくる情景や言葉をプリントやディテールに落とし込んだ。

CFD-02 PANORMO



プロヴァイオリニストのデザイナーによる「演奏家の目からみた演奏家のためのドレス」がテーマ。演奏をする人と聴きに行く人へ向けたドレスアップを中心にライトオケージョンを提案。

CFD-04 AROL.



DISCOVER AND LOVE YOURSELF. 「自分を見つけて、自分を愛そう。」オーダーバッグを作る感覚で組み合わせを楽しめるレザーブランド。

H-55 PIPATCHARA



Pipatchara と姉である Jitrinee のコラボレーションブランド。伝統的なデザインと現代的なデザインを融合し、すべて職人による手作業で作られている。

CFD-03 OTROMUNDO



コンセプトは「FREE & PLAYFUL」、子供の頃に風船を割らないように大切に遊んでいたように、砂遊びで思い描いたものを真刻に形作っていたように。

H-02 DAISY LEWIS



ハンドメイド&セレクトアクセサリ。天然石や手作りガラスなどを使用したハンドメイドアクセサリやアレルギーや変色の出にくいステンレスアクセサリを取り揃えている。

F-11 hanadeco



「生花ではできないこと、生花を乾かすことで生まれる美しさ、ドライフラワーが醸し出す魅力をお伝えしたい」

H-24 株式会社カーメイト



カー用品を主に製造・販売する同社が、その技術ノウハウを生かして手がける家庭用フレグランス製品。今回は新商品の「マグネットアロマ」も披露する。

H-23 STORIiY 株式会社



自社ブランドの開発・ブランディングから商品企画、デザイン、販売戦略、PR・プロモーション戦略流通（オンライン・オフライン）まで一貫して行いブランド・商品を提供する。

H-28-2 株式会社 358 プロジェクト



設立3年目。日本製の香りによる企業ブランディングの支援。日本製ならではの爽やかな香りを演出している。OEMやオリジナル香水の製造も可能。

CFD-08 MARIKO



“MODE, ELEGANCE, ART” をコンセプトにクリエイティブで感度の高い大人の女性に向けたブランド。立体裁断で作成したカッティングとディテールが特徴。

CR-02,CR-03 anillo



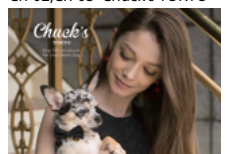
動物実験に反対し、倫理的なアニマルラバーの活動を推進。自然由来のヴィーガンフォーミュラを採用し、環境に優しいパッケージジニングを使用している。

CR-02,CR-03 SENNOK



SENNOK は、伝統的な浴文化がもたらす純粹な美しさを旅を、備蓄ある体験を通じて提供するブランド。

CR-02,CR-03 Chuck's TOKYO



日本製のプレミアムペット用アイテムを展開。ヒトの赤ちゃんにも使える化粧品グレードのケアグッズを提供し、安心・安全にこだわり、高品質な製品でペットとの生活を豊かにする。

CR-02,CR-03 emis PET



「every moment is special」をコンセプトに、エミズベットは日常に特別感をプラスするアイテムを展開。キャッチーなデザインと豊かな色合いが魅力。

CR-02,CR-03 Pleuvior



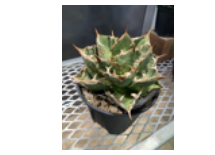
「降り注ぐ雨」という意味を持つブルブルの天日塩である Gray Salt だけを使って製作される歯磨き粉。感覚的なデザインでトレンドアワードでヒップな感性を保有したブランド。

CR-02,CR-03 SALT LAIN



塩系のキャビアと呼ばれる上位1%の天日塩である Gray Salt だけを使って製作される歯磨き粉。感覚的なデザインでトレンドアワードでヒップな感性を保有したブランド。

H-46 KANIK / Elbaz Farm



【KANIK】アフリカやアメリカ大陸から植物を輸入。【Elbaz Farm】美しい植物の輸入、生産、販売、厳選した鉢と植物を組み合わせたレンタル・展示をおこなっている。

F-12 RAINBOW



世界のハンドクラフトをベースに旬のデザインをブレンドしたポップコレクション。メキシコ・インド・コロンビア・パングラダシを生産・展示する。

H-56 angel finger



angel finger はニットやビーズを素材として「色を編む」をテーマに、アクセサリやファッション雑貨、インテリア雑貨など幅広く製作している。

H-56 ARAINSE



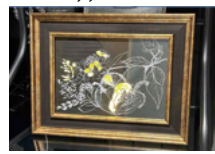
ARAINSE RYO は海外からも注目を集める新進気鋭のアーティスト。彼は絵を描くときに、手が勝手に動き出し作品を紡ぎだしていく世にも珍しい「自動書記アーティスト」。

H-56 DoD



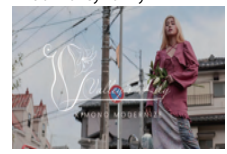
ブランド名である DoD は「Dwelling on Dreaming」の頭文字から。夢の中に宿るという意味があり、アーティストが寝ている時に見た夢のワンシーンを描いている。

H-56 Mayly



Mayly ayumu は「線が美しいアーティスト」。繊細さと美しい色彩が特徴。チョークアート×切り絵×マスキングテープという手法で作品づくりをおこなっている。

H-56 Valley's Lily



Valley's Lily は着物を現代のトレンドと融合させ、着る人の魅力に息を吹き込むことをコンセプトに立ち上げたアパレルブランド。

H-56 沙羅



日本伝統の遊びの一つである「折り紙」を使い、日本の和の文化・自然・ことばの中にある様々な美しさを表現する折り紙アクセサリブランド。

CFD-06 ATSUSHI NAKASHIMA



歴史や文化から蓄積された伝統美、数学的視点から構築される立体美、自然が生み出す自然美人が美しいと感じられる要素を論理的に解釈し、理想的なデザインを構築させる。

H-48 株式会社松本商店



日本のライフスタイルの変化で京都の呉服商の倉庫に眠る呉服反物を有効活用をした雑貨ブランド。

H-09 シャオバイチャー株式会社



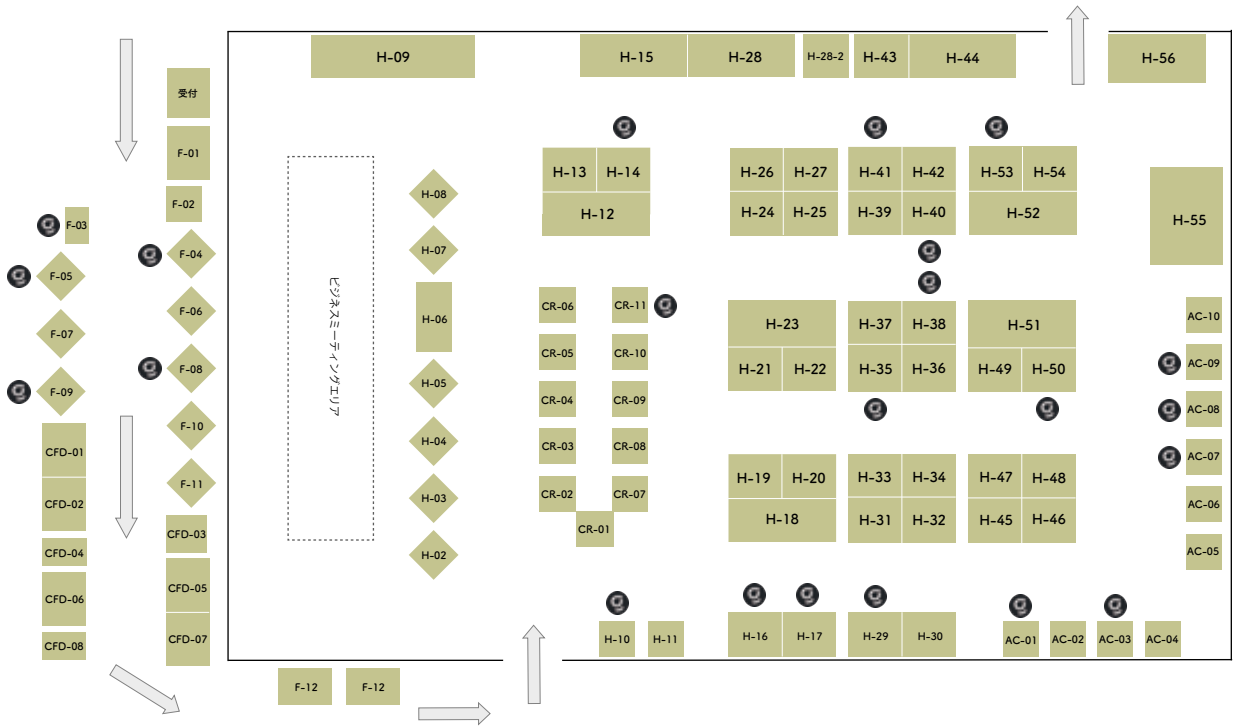
最新のAI技術を活用したセルフオーダー式のオーダーメイドスーツ設備。お客様は自ら採寸・デザインを行い、簡単な操作で高品質かつ個別対応のスーツをオーダーできる。

H-39 ユニケース



「Be universe Be unique」機能性とお洒落を兼ねたスマホケースでときめく毎日。性別や世代を問わずお気に入りを見つけていただけるブランド。

Hikarie Hall A Booth MAP



AC-01	有限会社鈴巳
AC-02	Petit Principal
AC-03	吉田テクノワックス株式会社
AC-04	オーヴ株式会社
AC-05	株式会社 O-KI
AC-06	株式会社丸呼
AC-07	Fulgurar
AC-08	株式会社 SWELL
AC-09	トーホー株式会社
AC-10	カラズノート
CFD-01	株式会社 divka
CFD-02	株式会社 APLUI
CFD-03	OTROMUNDO
CFD-04,06	KeepAlive 株式会社
CFD-05	南出メリヤス株式会社
CFD-07	株式会社エムズコーポレーション
CFD-08	MARIKO
CR-01,09,10	Infinite 株式会社
CR-02,03	WONDER LINE 株式会社
CR-07,08	STYLE VERSE 株式会社
CR-04,05	株式会社アイネックス
CR-06	株式会社インテルコスメシ・ジャパン
CR-11	株式会社 MOTHER EARTH
F-01	BREATHER 株式会社
F-03	HAKKO Plant Based Food
F-04	株式会社ニューファミリー
F-05	大阪銘板株式会社
F-06	株式会社ビー・エム・ツー・コーポレーション
F-07	株式会社エコノレッジ
F-08	株式会社新香

F-09	株式会社 SARUCO
F-10	株式会社ミヤタ
F-11	株式会社アイミック
F-12	RAINBOW LLC
H-02	株式会社 Addiction
H-03	株式会社 MOON TIME
H-04	Sampu
H-05	紙単衣
H-06	株式会社マドンナ
H-07	株式会社 DOOG
H-08	Wallnar
H-09	シャオバイチュー株式会社
H-10	narow 合同会社
H-11	株式会社 Cogane studio
H-12	株式会社クロシェ
H-13	株式会社東光
H-14	株式会社キヤッツ
H-15	株式会社シゲマツ
H-16	株式会社ダブル・フェース
H-17	Fukulier
H-18	三全興産株式会社
H-19	Mela Bianca
H-20	TheBallon
H-21	FLENO
H-22	NOTKNOWING
H-23	STORiiY 株式会社
H-24	株式会社カーメイト
H-25	株式会社ティール・ツー・オー
H-26	株式会社パンジー
H-27	株式会社盛田

H-28	株式会社ハルズアミ
H-28-2	株式会社 358 プロジェクト
H-29	Wavelength Design
H-30	株式会社コランド
H-31	虹普株式会社
H-32	株式会社松原
H-33	株式会社イコール
H-34	オール株式会社
H-35	再伴築
H-36	株式会社古荘本店
H-37	太平物産有限公司
H-38	Cynocram japonese's
H-39	株式会社ユニケース
H-40	中橋莫大小株式会社
H-41	株式会社ニマベルインターナショナル
H-42	THE STANDARD GROUP 株式会社
H-43	goooods 株式会社
H-44	アミアズ株式会社
H-45	有限会社 LILE
H-46	株式会社 KANIK
H-47	株式会社さくら
H-48	株式会社松本商店
H-49	株式会社ミュージック 35
H-50	株式会社登盛
H-51	株式会社スガイ
H-52	有限会社アンメイデザイン事務所
H-53	有限会社ラドウィック
H-54	株式会社モルフォ
H-55	有限会社 AIZEN
H-56	Bouketos

マークが付いている出展者の商品は goooods で仕入れることができます

NEXT EXHIBITION 次回展のご案内
2025年4月9日 .10日 .11日 ヒカリエホール

資料請求・お問い合わせはWEBから

