

**開催概要
(10月展)**

日程 2020年10月21日(水)から23日(金)
時間 11時から20時(最終日は18時まで)
場所 ヒカリエホール 渋谷ヒカリエ9階
主催 織研新聞社

募集要項

《出展料金》

Aタイプ (1m×1.5m・・・1.5㎡)	¥ 100,000
Bタイプ (2m×1.5m・・・3.0㎡)	¥ 177,000
Cタイプ (3m×1.5m・・・4.5㎡)	¥ 258,000
Dタイプ (5m×1.5m・・・7.5㎡)	¥ 412,500
インキュベーションプラン (1m×1.5m・・・1.5㎡)	¥80,000

※税別表記

※インキュベーションプランは「出展回数が3回以下」「年商3,000万円未満」の両条件に合致する出展者にご利用いただけます。

※Aタイプには基本什器として展示テーブルが付帯します。この展示テーブルを使わず出展者が什器をご用意することもできますが、そのことによる値引きはございません。

《申込方法》

出展申込書と提出物をすべて揃えて、郵送またはメールにて送付ください。

第1次締切：2020年 7月17日(金)**最終締切：2020年 8月14日(金)**《出展確定
までの流れ》

すべての提出物の到着を確認した時点で正式な申込受付とさせていただきます。
出展可否を通知後、請求書をお送りいたします。
「出展確定通知」のメール送信をもって出展が確定となります。

《キャンセル》

出展確定後の取り消しはキャンセル料が発生いたします。
(1)出展確定後から2020年9月20日(土) 出展料の50%
(2)2020年9月21日(日)以降 出展料の100%

《レイアウト》

小間の配置は事務局が行います。小間位置の希望、変更は受け付けられません。

《展示什器》

出展が確定された方には、レンタル備品などを扱う準指定業者をご紹介します。
また、自社でご用意いただくことも可能です。
装飾規定をよくお読みいただき、その範囲内で什器をご準備ください。

《開催目的》

自社の製品・技術・商品・サービスの販路開拓

《来場対象》

国内外のバイヤー、プレスなどファッション・ライフスタイル産業の関係者

主な来場実績企業

主な来場実績

【2019年10月来場者数 3,197名】

三越伊勢丹
三越伊勢丹通信販売
高島屋
そごう西武
松屋
大丸松坂屋百貨店
小田急百貨店
東急百貨店
京王百貨店
東武百貨店
阪急阪神百貨店
山陽百貨店
丸井
近鉄百貨店
丸広百貨店
ジェイアール西日本伊勢丹
ジェイアール東海高島屋
ルドーム
デイトナ・インターナショナル
JACKROSE
ZOZO
ホット・ジャパン
ディノス・セシール
千趣会
ダイアナ
ファーイーストカンパニー
ジオン商事
海川商事
レイカズン
メルローズ
オールアバウトエンファクトリー
キャンデラインターナショナル
ノーリーズ
銀座ヨシノヤ
サックスパーホールディングス
バーニーズジャパン
サザビリーグ

ビームス
ユナイテッドアローズ
シップス
エストネーション
ベイクルーズ
トゥモローランド
ストライプインターナショナル
アバハウスインターナショナル
アッシュペーパーフランス
ナノ・ユニバース
ジュン
レイジースーザン
アーバンリサーチ
オッシュマンズジャパン
アマゾンジャパン
リクルート
ジュピターショップチャンネル
森ビル
パルコ
静岡ターミナル開発
JR東日本ステーションリテイリング
柏高島屋ステーションモール
東急電鉄
東京ミッドタウンマネジメント
ラフォーレ原宿
ららぽーとマネジメント
東京ドーム
イオンリテール
ルミネ
かねまつ
銀座マギー
パル
ライトオン
ピギ
キャン
エステーカンパニー
オンワード樺山

三陽商会
TSIホールディングス
ワールド
イトキン
レナウン
ルック
アダストリア
フランドル
ANAP
東京ソワール
ムーンバット
ロン・都
イトワール海渡
オーロラ
東京生活研究所
ホッタ
キタムラ
神戸レザークロス
ベネッセコーポレーション
三栄書房
文化出版局
朝日新聞社
毎日新聞社
通販新聞社
実業之日本社
シューフィル
矢野経済研究所
コニカミノルタ
東レ
伊東屋
東急ハンズ
ロフト
東京中小企業振興公社
ウォルト・ディズニー・ジャパン
その他全国専門店

織研新聞媒体プロフィール

- ・発行部数200,000部
- ・日刊(月曜日から金曜日)、朝日新聞販売店から宅配
- ・電子版も
- ・創刊70余年

2020年10月展 2020年10月21日(水)～23日(金) 会場 ヒカリエホール
 2021年 3月展 2021年 3月24日(水)～26日(金) 会場 EBIS303

	受付日	申込受付番号
事務局 記入欄		

主催: 織研新聞社 東京都中央区日本橋箱崎町31-4 TEL:03-3639-8025

第一次締切	10月展2020年 7月17日(金) 3月展2020年12月18日(金)	最終締切	10月展2020年 8月14日(金) 3月展2021年 1月22日(金)
提出物	問い合わせ・申込書送り先 〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-1-6 12shinjuku616 Mail: plugin-staff@senken.co.jp TEL: 070-6481-9272		
①出展申込書 ②商品写真3枚程度、またはルックブック ③ご担当者様のお名刺 1枚 ④ブランド情報のフォーム登録 ⑤ブランドイメージ画像 1枚	郵送またはメール添付で CREDITS株式会社 (PLUG IN事務局) ※メールタイトルは【出展申込書 / (貴社名またはブランド名)】と記載してください。 ※データ容量が 3M を超える場合、ストレージサービスなどをご利用ください。 ※メール送信後 1 週間以上経過しても返信がない場合、お手数ですが再度メールにてご連絡ください。 *④、⑤は出展確定メール到着後に 入力、送信をお願いします。		

申込機会期に✓を入れてください。

※当社は募集要項および出展規約を遵守することを承諾して、 2020年10月展 2021年3月展に下記の通り出展を申し込みます。

代表者欄	会社名 (屋号)	ふりがな	印	役職名	
	本社所在地	〒		氏名	ふりがな
				TEL	
				FAX	

出展窓口担当者	請求書送付先	〒	TEL	
			携帯	
	担当者	所属部署	役職名	氏名
E-mail	※事務局より出展に関するご連絡はすべてメールでお送りしますので、必ずご確認いただけるアドレスをご記入ください。			

出展ブランド	①	②
--------	---	---

◆申込プラン[ご希望のタイプに✓を入れてください]

出展料優遇	<input type="checkbox"/> 年間割	<input type="checkbox"/> 早割	「年間割」は2回展連続のお申込みで出展料をそれぞれ20%割引します。 「早割」は第一次締切の30日前までのお申込みで出展料を10%割引します。 *両方の優遇を重複して適用することはできません。
-------	------------------------------	-----------------------------	--

スペース	単価 (税抜)	消費税 (10%)	単価 (税込) ①	申込数②	合計 (①×②)
<input type="checkbox"/> Aタイプ (1m×1.5m・・・1.5m)	¥ 100,000			※希望数をご記入ください × () ブース	= ¥
<input type="checkbox"/> Bタイプ (2m×1.5m・・・3m)	¥ 177,000			※希望数をご記入ください × () ブース	= ¥
<input type="checkbox"/> Cタイプ (3m×1.5m・・・4.5m)	¥ 258,000			※希望数をご記入ください × () ブース	= ¥
<input type="checkbox"/> Dタイプ (5m×1.5m・・・7.5m)	¥ 412,500			※希望数をご記入ください × () ブース	= ¥
<input type="checkbox"/> Aタイプにインキュベーション プランを適用する Aタイプ (1m×1.5m・・・1.5m)	¥ 80,000			※希望数をご記入ください × () ブース	= ¥

*インキュベーションプランは次の条件の両方も合致する出展者がご利用いただけます。
 PLUG INの出展回数が3回以下である。 年商3,000万円未満である。

出展ブランドの 카테고리 (○で囲んでください)

- ① レディースウェア・メンズウェア・ユニセックスウェア・バッグ・シューズ・アクセサリ・雑貨
ビューティー・食雑貨・その他()
- ② レディースウェア・メンズウェア・ユニセックスウェア・バッグ・シューズ・アクセサリ・雑貨
ビューティー・食雑貨・その他()

◆案内状希望枚数※来場促進にご活用いただけるDM用案内はがきを希望数無料にてお送り致します。出展確定後、配送致します。 希望数 []枚

通信欄/問合せ欄

【個人情報のお取り扱いについて】

織研新聞社では、個人情報の保護に努めております。詳細は小社の個人情報保護方針 (<https://senken.co.jp/help/privacy>) をご覧ください。今回、ご記入いただきました個人情報は、今後の各種案内のために利用させていただきます。個人情報は配送の依頼等で機密保持契約を預託することがありますのであらかじめご承知おください。

PLUG IN 出展規約

1.出展申し込みと契約の成立

出展希望者は、申込書に記載されている申し込み方法に従って必要書類を主催者（織研新聞社）あてに送付してください。主催者はこれを審査の上、合格と判断した出展者に「出展確定通知」と「請求書」を発行いたします。出展者と主催者との出展契約は、この「出展確定通知」を送付した時点をもって成立するものとします。なお、申し込み小間数は、1小間単位とします。

2.出展料の支払い

出展者は「請求書」に記載の指定日までに、出展料の支払いを完了するものとします。指定された期日までに出展料の入金が確認されない場合は、出展契約を取り消すことがあります。

国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が展示会開催後であっても、出展料は全額を開催前に支払うものとします。

3.出展の変更・取り消し

出展の取り消しまたは出展申し込みに際して申し込んだ展示スペース（以下、「小間」といいます）の変更については、すべて文書にその理由を明記し、主催者に提出してください。出展確定後の取り消し・変更については、書面の主催者への到達日が、以下の期間に当たる場合、取り消し料を申し受けます。

（ア）出展確定から展示会初日の30日前まで：出展料の50%

（イ）展示会初日からその29日前まで：出展料の100%

（ウ）「年間割」「早割」の適用を受けた出展者は割引後の出展料で計算します。なお、「年間割」で成立する連続する2回の出展契約のいずれか片方を取り消した時点で「年間割」の割引適用は終了するものとします。

出展者が、変更および取り消し時点で支払い済みの金額が上記区分による金額を超えている場合、主催者は超過分を返金するものとします。

4.小間の転貸などの禁止

出展者は、契約した小間を転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

5.小間位置の決定

小間の位置は主催者が決定します。一度決定した小間位置に対する異議申し立てはできません。小間割り発表後も主催者が必要と判断した場合、小間割りを変更することがあります。なお、小間位置を不服として出展の取り止めを申し出た場合も、書面による通常の手続きを必要とし、規定の取り消し料を申し受けます。また、その際出展者は小間位置の変更に対する損害賠償の請求はできません。

6.小間の使用方法

(1) 宣伝・営業活動はすべて小間の中で行われるものとします。小間以外のスペースを使用するの宣伝活動はできません。

(2) 出展者は、特に主催者が許可した場合を除いて、会場内で販売行為を行ってはなりません。

(3) 主催者は、その音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。

(4) 出展者は(3)の制限または撤去を行ったことによる費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生ずるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

(5) 他社ブースの写真・VTR撮影は禁止します。但し許可を得た場合はこの限りではありません。

(6) 小間内の展示に関しては消防法令を遵守して頂くものとします。

7.出展品目・条件

(1) 出展品は開催趣旨・目的に合った品目に限定されるものとします。また、出展品目であっても、主催者が不合格と判断した場合は出展できません。

(2) 国内出展者の出展品は自社オリジナルブランドまたはライセンス・輸入などの契約ブランドとします。なお、並行輸入品は出展できません。また、海外出展者の出展品は自社のオリジナルブランドとします。

(3) 主催者は、前各項の規定に違反する出展がなされていると認めた場合には、当該出展品の撤去をもとめることができます。なお、出展者が主催者の指示に応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

8.保証条項

出展者は主催者に対し、PLUG INの出展品またはこれに関連する出展品についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害するものでないことを保証するものとします。

9.出展者の義務

出展者は主催者に対し、自己のPLUG INの出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、すみやかにその責任において第三者との紛争を解決し、PLUG INの正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

10.出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について注意を払いますが、出展物の管理責任は出展者にあるものとし、あらゆる原因から生ずる損失または損害について主催者はその責任を負わないものとします。夜間は無人となりますので、貴重品は各自で管理して下さい。

11.出展物の設置および撤去

(1) 出展物等の会場への搬入と設置は、「出展マニュアル」により通知される時間内に行われるものとします。

小間内の出展物設置は、開会の当日定められた時間までに完了して下さい。出展者が開会の当日定められた時間までに自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で利用できる権利を有しません。その際、主催者は、出展料の返金はいたしません。

(2) 会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は、必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うものとします。

(3) 小間内の出展物および装飾物等は、会期最終日の定められた時間までに撤去して下さい。その時までに撤去されないものは出展者が所有権を放棄したものとみなし、主催者が撤去します。撤去費用は出展者の負担とします。

12.契約の解除

(1) 主催者は出展確定通知を発行した後も出展者に次の各号のいずれかにあたる行為がある場合には出展契約を解除することがあります。

- 1.指定された期日までに出展料の支払いがなされない場合。
- 2.規約4項ないし6項の小間の使用方法等に関する規定に違反し、かつ、その是正についての主催者の指示に従わない場合。
- 3.規約7項（出展品目・条件）に違反する行為がある場合。
- 4.出展者の出展品が規約8項の保証条項に違反するものであることを認定する司法機関の判断がなされた場合。
- 5.出展物に限らず、取り扱い商品に不当な表示などが認められた場合。
- 6.規約9項の事態において、紛争が適切に解決されず、PLUG INの正常かつ円滑な運営に重

大な支障が生ずるおそれがある場合。

7.その他、PLUG INの正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

(2) 主催者から前項の解除通知がなされた場合、出展者は以下の事項を異議なく承認するものとします。

1.PLUG IN開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、小間を現状に復すること。

2.主催者に対しては、解除について一切の損害賠償等を請求できないこと。

3.解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。

4.出展者が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償等を請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償を補償すること。

(3) 主催者は、本項(1)の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、会場内掲示について出展者の該当記事を削除する等の措置をとることができるものとします。

13.損害賠償

(1) 出展者は、自己またはその代理人の不注意思その他によって生じた会場設備または展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

(2) 出展者は主催者に対し、以下の場合にはその請求に起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費および損害賠償について主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

1.出展者のPLUG INの出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して訴訟が提起された場合（出展者とともに被告とされた場合を含む）。

2.1の訴訟において、主催者が判決、または裁判上もしくは裁判外の和解において損害賠償義務を負うことになった場合（和解について、主催者は出展者の意思に拘束されないものとします）。

14.展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、その他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。中止の場合は、出展料から必要経費を差し引いた残金を返却します。これ以外に出展者側の発生した経費については補償いたしません。

15.規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

16.準拠法

本契約の準拠法は、日本法とします。

17.使用言語

本契約の使用言語は、出展者が日本所在の企業である場合は日本語とし、それ以外は英語とします。

18.合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

補足：出展確定の場合、出展申込書に「出展確定」と押印し、そのコピーを送付いたします。このコピーを「出展確定通知」とします。

2020年3月13日改訂